


## PRINCIPALES ROTOTIPOS DE LA PLATAFORMA W4P PERÚ

## CARTERA DE PROTOTIPOS DE W4P PERÚ

**Red**  **entreculturas**  
ONG JESUITA


**Socios:** Fe y Alegría, Asociación Jesús Obrero-CCAIJO, Servicio Agropecuario para la Investigación y Promoción Económica (SAIPE), Fundación Avsi, Imago.

**Regiones:** Quispicanchi y Condorcanqui.

**Año de inicio:** 2018.

**Principales prototipos:**

- Centros de Desarrollo Empresarial.
- Empresa social de comercialización.
- Empresa social de derivados lácteos.
- Alimentos para cuyes.
- Producción y comercialización de gallinas.
- Harina de plátano.
- Empresas de Turismo Rural Comunitario (TRC) ruta Ausangate.
- Artesanías de tejido de fibra de alpaca.
- Bolsa de trabajo juvenil.

**Red**  World Vision

**Socios:** CITE Camélidos, Caja Cusco

**Región:** Quispicanchi.

**Año de inicio:** 2021.

**Prototipo:**

- Mejoramiento de la calidad y la comercialización de la artesanía textil de Quispicanchi.

**Red CCAIJO**


**Socios:** Fundación AVSI.

**Región:** Quispicanchi.

**Año de inicio:** 2022.

**Prototipo:**

- Aceleración del Centro de desarrollo Empresarial y Bolsa de trabajo de Quispicanchi.

**Red**  fundación CODESPA


**Socios:** NESST, Universidad Nacional de Jaén, Alternativa Microfinanzas.

**Regiones:** Quispicanchi y Condorcanqui

**Año de inicio:** 2020.

**Principales prototipos:**

- Fondo FREES.
- Deshidratador de hojuelas de plátano.
- Biofibra de plátano.
- Secador de cacao.
- Maíz tostado del Ande (chulpi).
- Alimento Balanceado para ganado.
- TRC Ausangate (emprendimientos y herramientas digitales).
- Artesanía textil andina.
- Artesanías amazónicas awajún.

**Red**  ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

**Socios:** Alternativa y Fundación Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**Regiones:** Lima Norte y conexión comercial con Quispicanchi y Condorcanqui.

**Año de inicio:** 2021

**Principales prototipos:**

- Prototipo sistémico de interconexión comercial con Quispicanchi y Condorcanqui para Maíz, Quesos, Hojuelas y harina de plátano.

## PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

### Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) de Quispicanchi y Condorcanqui

#### Objetivo

Dar acceso a los jóvenes con potencial emprendedor así como a las pequeñas empresas de las provincias de Quispicanchi y Condorcanqui a servicios de profesionalización, tecnológicos y de innovación para la puesta en marcha, consolidación y aceleración de sus iniciativas.

#### Descripción del prototipo

Los CDE fomentan el desarrollo del tejido empresarial mediante el acceso de los emprendimientos juveniles a servicios de pre-incubación e incubación y el acceso de los emprendimientos ya iniciados a servicios de innovación y aceleración. Los CDE promueven la búsqueda de eficiencia y calidad en la gestión empresarial y de sus productos; la mejora continua desde la presentación de los productos; el cumplimiento de los contratos suscritos con los clientes; hasta asegurar la continuidad en la provisión de productos o servicios.

#### Necesidades para su escalado

Acceso a financiación para ampliar y fortalecer los servicios que brindan a los emprendimientos.

Acceso a servicios de innovación en procesos productivos y de gestión empresarial y organizativa.



## PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

### Empresa social solidaria de promoción de calidad y comercialización CCAIJO ESS (Quispicanchi)

#### Objetivo

Potenciar la comercialización de los productos de la región de Quispicanchi en mercados regionales y nacionales.

#### Descripción del prototipo

Empresa social de promoción de la calidad de productos de la región de Quispicanchi y de servicios de comercialización a nivel regional y nacional.

#### Necesidades para su escalado

Tecnología para mejorar los procesos productivos de los emprendimientos.

Formación para promocionar y comercializar los productos (online y offline).

Reducción de cuellos de botella relacionados con la logística (acopio, transporte, etc.).

Rediseño e innovación de su modelo de negocio para lograr la sostenibilidad y autonomía financiera.



PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

Empresa social solidaria de derivados lácteos (Quispicanchi)

**Objetivo**

Profesionalizar la planta quesera Vidalac y la relación con sus proveedores de Leche, y conseguir mejoras de precio de los quesos pasteurizados.

**Descripción del prototipo.**

Fortalecimiento de la gestión, producción y articulación comercial del emprendimiento social solidario de derivados Lácteos (Empresa VIDALAC) de la comunidad de Accocunca (Ocongate) y sus 49 proveedores de leche asociados.

**Necesidades para su escalado**

Tecnología para incrementar la producción de leche, la calidad de los quesos y sus precios para ser más competitivos.

Formación para posicionar a la asociación y sus productos.

Fortalecimiento del modelo organizativo y gestión con base en los principios de la Economía Social Solidaria.



PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

Innovación tecnológica para mejorar la disponibilidad de alimentos para la producción de cuyes (Quispicanchi)

**Objetivo**

Contribuir a una alimentación continua para la producción de cuyes a través de la optimización del uso del agua con la producción de forrajes hidropónico, instalación de geotanques y elaboración de alimentos balanceados.

**Descripción del prototipo**

Emprendimientos familiares de mejora de la crianza y engorde de cuyes con producción de forraje hidropónico en instalaciones con fitotoldos, instalación de geotanques y producción de alimentos balanceados. Estas alternativas permiten responder a la escasez de agua y proveer alimentación nutritiva para la producción continua de cuyes.

**Necesidades para su escalado**

Tecnología para seguir con la optimización del proceso de producción de alimentos para la crianza de cuyes y para su beneficio y procesamiento.



## PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

### Microempresas de producción y comercialización de gallinas (Quispicanchi y Condorcanqui)

#### **Objetivo**

Tecnificar la crianza de gallinas y otras aves menores para aumentar la cantidad, comercializarlas y generar ingresos.

#### **Descripción del prototipo.**

Crianza de gallinas y otras aves menores de manera tecnificada y escalonada, para mantener un abastecimiento constante a los compradores. Las emprendedoras crían gallinas y otras aves menores en sus unidades productivas familiares y las comercializan en el mercado local.

#### **Necesidades para su escalado**

Financiación para mejorar la infraestructura y equipamiento y para ampliar la producción.

Ampliar mercados para la creciente producción, especialmente en Quispicanchi.

Innovación tecnológica para mejorar la eficiencia de los procesos de producción y reducir costos.

Fortalecimiento de la organización con un enfoque empresarial.



## PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

### Transformación y comercialización de plátanos: Harina de plátano (Condorcanqui)

#### Objetivo

Dar mayor valor agregado al plátano de segunda y tercera categoría con su transformación en harina para su comercialización a nivel local y regional.

#### Descripción del prototipo

El prototipo busca generar ingresos económicos y empleo mediante la transformación de la materia prima (plátano) en harina de plátano. Se han instalado tres plantas comunales de producción en las comunidades de Chingamar, Yahuahua y Tunaants y el producto cuenta con registro sanitario y marca. De esta actividad se busca generar empleo en jóvenes y mujeres de las comunidades nativas además de incrementar el ingreso de las familias productoras con la venta de plátanos de segunda categoría, con mejores precios, y plátanos de tercera categoría que no tienen mercado como producto fresco.

#### Necesidades para su escalado

Formación y acompañamiento a los emprendedores que lideran el procesamiento del plátano en harina para mejorar la producción, procesamiento y comercialización de harina de plátanos, y conseguir estándares de calidad para su comercialización y ampliar la cartera de clientes.

Articulación comercial.

Mejora de procesos de transformación

Fortalecimiento de la organización a nivel de los productores para el acopio de materia prima.





PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

Turismo Rural Comunitario: empresas familiares de alojamiento, alimentación y guiado (Quispicanchi)

**Objetivo**

Gestión más eficiente y profesionalización de las microempresas de servicios turísticos lideradas por mujeres indígenas.

**Descripción del prototipo**

Fortalecimiento y profesionalización de la oferta turística de la Ruta del Ausangate, en las comunidades de los distritos de Ccatcca, Ocongate y Marcapata. Se trata de emprendimientos familiares que, de manera individual o asociativa, prestan servicios de alimentación, alojamiento y guiado a turistas nacionales y extranjeros. La propuesta se basa en la riqueza paisajística, la biodiversidad y la cultura local.

**Necesidades para su escalado**

Financiación y formación para mejorar los servicios de los emprendimientos.

Impulso a la comercialización de los productos turísticos (Online y Offline).

Fortalecimiento de la gestión territorial y comunitaria de la actividad turística.

Mejora de los servicios de soporte de la actividad turística (servicios de información turística a nivel local, regional y nacional).



## PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

### Microempresas de artesanías con fibra de alpaca (Quispicanchi)

#### **Objetivo**

Desarrollo de productos de artesanía textil más innovadores que les permitan articularse a mejores mercados. Acceso a la información sobre las características del cliente y la demanda por parte de los artesanos.

#### **Descripción del prototipo.**

El prototipo consiste en poner en valor la artesanía textil de las comunidades de Huacatinco, Umuto y Ccopi mediante la mejora de la calidad y el diseño del producto. Las artesanas tejen diversos productos utilizando fibra de alpaca para venderlos a compradores locales, turistas y tiendas especializadas.

Puesta en valor de las técnicas ancestrales y tejido a mano con la organización de Huacatinco, y mayor énfasis en innovación comercial de productos con las organizaciones de Umuto y Ccopi.

#### **Necesidades para su escalado**

Financiación para la mejora del equipamiento de los emprendimientos y para generar stock de productos.

Tecnología para desarrollar equipos de bajo costo, adecuados a los pequeños volúmenes de producción de los emprendimientos.

Formación para desarrollar nuevas líneas de productos acordes al mercado actual en cuanto a diseños, colores, tendencias.

Fortalecimiento de una estrategia de comunicación para poner en valor la calidad artesanal y ancestral de los tejidos (Huacatinco).

Articulación con mercados que valoren el origen y la calidad artesanal de los productos.



## PROTOTIPOS RED ENTRECULTURAS

### Bolsa de trabajo para la inserción laboral de jóvenes (Quispicanchi)

#### Objetivo

Conectar a los jóvenes de la provincia de Quispicanchi con oportunidades de trabajo dignas y formales (dependiente o autónomo).

#### Descripción del prototipo

La bolsa de trabajo busca la conformación de una red de información y articulación laboral, a través de 9 puntos informativos "seguros" (libres de trata), con instituciones y organizaciones en el territorio, y una relación estrecha con más de 67 empresas privadas para favorecer la inserción laboral formal, de jóvenes y mujeres en condiciones de vulnerabilidad con necesidad de trabajo, previa formación presencial, virtual y radial en habilidades blandas y competencias tecnológicas.

#### Necesidades para su escalado

Incidir en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes (formación, prácticas, etc.).

Incrementar la participación del sector privado y la articulación con las instituciones de fomento del empleo y el sector público. Potenciar la página web y fortalecer la sostenibilidad de la Bolsa de trabajo.



*Aydee Maquerhua Mamani nuestra joven insertada en supermercados peruanos*

PROTOTIPOS RED CODESPA

Fondo Frees (Quispicanchi y Condorcanqui)

### Objetivo

Apoyar la dinamización económica de las cadenas de valor (maíz, alpaca, ovino, lácteos, cacao, plátano, peces amazónicos, artesanía amazónica y artesanía textil en fibra de alpaca y lana de ovino), a través de fondos de crédito y asistencia técnica.

### Descripción del prototipo

El prototipo se compone de: (i) un crédito de 15mil soles; y, (ii) un programa de asistencia técnica en tres componentes: el fortalecimiento socio-empresarial, la educación financiera y el acceso al mercado. Las organizaciones y empresas beneficiarias solicitan estos créditos y luego se evalúa debiendo cumplir como requisitos: ser una organización formal, tener RUC vigente de preferencia, llenar los formatos de solicitud, contar con cuenta en una entidad bancaria.

### Necesidades para su escalado

Financiación para ampliar el alcance a más organizaciones beneficiarias del fondo.

Fortalecimiento de las capacidades de gestión y educación financiera en los territorios

Tecnología, uso de herramientas que agilicen la evaluación, entrega y recuperación de préstamos.

Articulación, con entidades de microfinanzas y otros actores para fortalecer el prototipo.



## PROTOTIPOS RED CODESPA

### Deshidratador de hojuelas de plátano (Condorcanqui)

#### Objetivo

Da valor agregado a la producción de plátano que no logra ser comercializada para mejorar así los ingresos económicos de los productores.

#### Descripción del prototipo

Emprendimiento que recupera los excedentes de la producción de plátano que no logran ser vendidos a los intermediarios (20-30% de la producción total) para convertirlos en hojuelas deshidratadas empleando tecnologías de secado con energía renovable adaptadas a las condiciones y características del territorio amazónico con apoyo de la academia (UNMSN).

#### Necesidades para su escalado

Financiación, para implementar infraestructuras y equipamientos para una mayor producción. Formación, empresarial y financiera de los jóvenes que implementan el prototipo. Tecnologías que permitan mejoras en el proceso de deshidratación, como obtención de mayores volúmenes o asegurar fuentes de energía de bajo coste. Articulación con empresas más grandes regionales y nacionales para cerrar acuerdos comerciales de mediano y largo plazo.



## PROTOTIPOS RED CODESPA

### Biofibra de residuos de plátano (Condorcanqui)

#### **Objetivo**

Da valor agregado a gran cantidad de residuos de la agricultura platanera que son desaprovechados. La planta del plátano, cada año debe ser cortada para que genere de nuevo el fruto, por este motivo se genera una gran cantidad de residuos agrícolas.

#### **Descripción del prototipo.**

Emprendimiento que recupera los desechos generados por los pseudotallos de plátano para convertirlos a través del uso de tecnologías mecánicas adaptadas al contexto, con la que se realiza el proceso de estrujado, cortado, lavado y secado, en fibras delgadas que pueden ser utilizadas para elaborar tejidos a crochet, palitos o telares, así como productos de hogar y accesorios de joyería y bisutería amazónica.

#### **Necesidades para su escalado**

Financiación, para implementar mejoras en el equipamiento y procesos del prototipo. Formación, empresarial y financiera de las mujeres a cargo del prototipo. Tecnológicas, que permitan mejoras en el proceso de obtención de la fibra, como obtención de mayores volúmenes o asegurar fuentes de energía de bajo coste. Articulación con empresas y organizaciones regionales para cerrar acuerdos comerciales.



## PROTOTIPOS RED CODESPA

### Secador de Cacao (Condorcanqui)

#### Objetivo

Realizar el secado del cacao in situ. Debido a la alta humedad atmosférica de la zona, se suele llevar el cacao a otras provincias para su secado. Esto genera que los productores de cacao obtengan bajos precios ( 3 soles el KG de cacao fermentado) y que no puedan elaborar otros productos de mayor valor, al no contar con cacao seco al 7%.

#### Descripción del prototipo.

Prototipo productivo tecnológico consistente en un secador de cacao desarrollado por el CITBM, que utiliza energía renovable. El cacao seco se utiliza también para producir pasta de cacao, con demanda en el mercado local.

#### Necesidades para su escalado

Financiación, para implementar infraestructuras y equipamientos para mayor producción. Formación, empresarial y financiera de los responsables a cargo del prototipo. Tecnológicas, que permitan mejoras en el proceso de deshidratación, como mayores volúmenes o asegurar fuentes de energía de bajo coste. Articulación con empresas y organizaciones regionales para cerrar acuerdos comerciales.



PROTOTIPOS RED CODESPA

## Maíz Tostado del Ande (Quispicanchi)

### Objetivo

Dar valor agregado al maíz para comercializarlo en hoteles y restaurantes de Cusco y otras regiones, generando nuevos puestos para las mujeres. El maíz es una cadena de valor importante en Quispicanchi pero con baja rentabilidad para el productor.

### Descripción del prototipo

Emprendimiento liderado por 15 mujeres, quienes combinando las técnicas ancestrales de tostado con la inclusión de hierbas aromáticas, elaboran un producto que da valor agregado al cultivo del maíz, principal producto en los valles de la provincia de Quispicanchi, generando oportunidades de trabajo local.

### Necesidades para su escalado

Implementación de equipos e infraestructura. Fortalecer los conocimientos en buenas prácticas de Manipulación. Fortalecer alianzas comerciales. Actualización de instrumentos legales y tributarios. Incentivar el registro sanitario para su venta. Implementar instrumentos de gestión empresarial.





PROTOTIPOS RED CODESPA

## Alimento Balanceado para el ganado lechero (Quispicanchi)

### Objetivo

Mejorar la calidad del alimento para el ganado lechero para incrementar la producción y calidad de la leche en el distrito de Ocongate.

### Descripción del prototipo

Emprendimiento dedicado a elaborar y vender alimento balanceado para el ganado lechero. El prototipo se desarrolla con la asociación SUMAQ Rity que accedió al fondo FREES para comprar un equipo de picado y mezcla de alimentos para ganado. La venta es el mercado local de productores de leche, que necesitan mejores alimentos para mejorar la producción de leche (distrito de Ocongate).

### Necesidades para su escalamiento

Financiación, para mejorar e incrementar las infraestructuras y equipamientos para mayor producción por la alta demanda que tienen del producto. Formación, empresarial y financiera de las mujeres a cargo del prototipo. Tecnologías para desarrollar nuevas formulaciones de alimentos para el ganado de acuerdo a las nuevas demandas identificadas. Incrementar los acuerdos comerciales con organizaciones locales interesadas en el producto.



PROTOTIPOS RED CODESPA

Turismo Rural Comunitario en el Ausangate: oferta de actividades turísticas (Quispicanchi)

**Objetivo**

Conectar a los emprendimientos de turismo rural comunitario de la Ruta del Ausangate con mercados turísticos sostenibles nacionales y extranjeros interesados en el turismo vivencial y de naturaleza.

**Descripción del prototipo**

Emprendimiento liderado por 29 familias en 5 comunidades del distrito de Ocongate (Pinchimuro, Ccoñamuro, Upis, Marampaqui y Rodeana) las cuales se han organizado para ofertar un conjunto de servicios turísticos: alimentación, orientación turística e interpretación, a turistas nacionales y extranjeros interesados en desarrollar actividades de naturaleza y convivencia en la zona. Esta oferta de actividades complementa a otras que ya se encuentran en la zona y que son impulsadas desde el sector público y privado, dentro del destino la RUTA DE AUSANGATE, una de las más importantes de la región Cusco.

**Necesidades para su escalado**

Formalización. Consolidación de la asociatividad con fines de lucro. Fortalecimiento del posicionamiento del producto turístico. Implementación de los espacios de interpretación con equipos e infraestructura. Fortalecer conocimientos con viajes de experiencia regional y nacional. Acompañamiento en eventos de comercialización Fortalecer el liderazgo y las habilidades blandas. Implementar instrumentos de gestión empresarial. .



PROTOTIPOS RED CODESPA

Turismo Rural Comunitario: herramientas digitales para el posicionamiento del TRC (Quispicanchi)

**Objetivo**

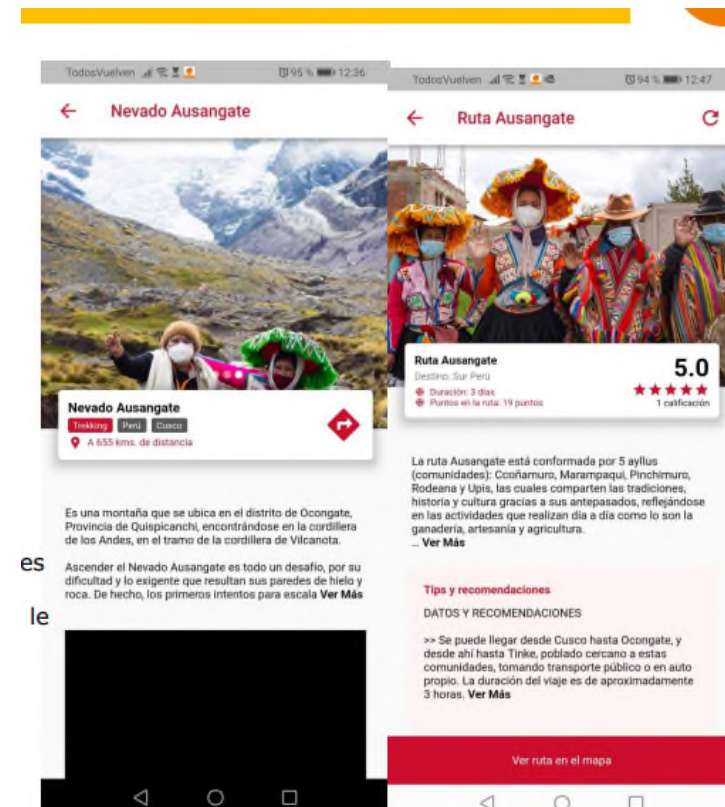
Adaptar la comercialización de los emprendimientos de turismo comunitario a las nuevas características y demandas del turismo post covid-19 a través del uso de herramientas digitales.

**Descripción del prototipo**

Prototipo que utilizar las herramientas digitales para la comercialización de los emprendimientos de turismo rural comunitario. La digitalización de los servicios de turismo comunitario constituye un componente importante para la reactivación del turismo. El modelo de negocio en este prototipo esta orientado a la ganancia por paquete vendido . A través de esta plataforma, se obtiene el 10% de ganancia de los costos totales del tour, esta ganancia estará dada a las emprendedoras empoderadas en digitalización.

**Necesidades para su escalado**

Financiación, articulación con IMF nacional o internacional.  
 Financiación, para fortalecer las actividades del prototipo.  
 Formación, continuar con la formación técnica y certificada de los responsables.  
 Tecnología, que asegure contar con mayor conectividad en las comunidades.



es  
le

PROTOTIPOS RED CODESPA

## Artesanía textil andina (Quispicanchi)

### Objetivo

Mejorar la competitividad de la artesanía textil elaborada por 12 integrantes quechuas organizadas en la asociación SONCOMARCA, quienes se dedican a esta actividad como medio de vida para sus familias.

### Descripción del prototipo.

Prototipo destinado a desarrollar accesorios para el mercado regional y nacional, con oportunidades para el mercado de turismo receptivo pero también para otros segmentos como el turismo de convenciones (MICE), revalorando diseños atractivos propios de la cultura de la comunidad de Soncomarca e incluyendo nuevos diseños acorde a la demanda del mercado.

### Necesidades para su escalado

Mejoras e innovaciones en el diseño de los productos sin perder su identidad cultural. Articulación con empresas especializadas que den mayor valor a las piezas que elaboran. Innovación en el proceso de producción a través de nuevas técnicas en el tejido y acabados manteniendo la producción artesanal.



PROTOTIPOS RED CODESPA

Artesanía (bisutería) amazónica (Condorcanqui)

### Objetivo

Mejorar la competitividad y ventas de la artesanía amazónica elaborada por 40 mujeres Awajun organizadas en la asociación AMARNO, quienes se dedican a esta actividad para generar ingresos económicos complementarios para sus familias.

### Descripción del prototipo.

Prototipo destinado a desarrollar nuevos diseños utilitarios para una demanda regional y principalmente nacional, destacando el reconocimiento dado por la UNESCO a la artesanía Awajun como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Adicionalmente este prototipo se complementa con la Biofibra de plátano que sirve de insumo en la elaboración de accesorios de moda (aretes y collares).

### Necesidades para su escalado

Mejoras e innovaciones en el diseño de los productos que elabora la asociación. Articulación con mercados nicho que den mayor valor a las piezas que elaboran. Financiamiento para mejoras en los acabados. Fortalecimiento de las estrategias de *merchandising*.



## PROTOTIPOS RED ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

### Prototipo sistémico de interconexión comercial

#### Objetivo

Impulsar la comercialización de los productos alimenticios de la plataforma W4P-Perú a través de estrategias innovadoras de comercialización, marketing y ventas en mercados regionales y nacionales, así como el fortalecimiento de capacidades a partir de las experiencias de comercialización para la plataforma W4P Perú y los grupos beneficiarios.

#### Descripción del prototipo

El prototipo se enfoca en la articulación de prototipos alimentarios de los emprendimientos de W4P Perú, para ello a través de un diagnóstico se identificaron oportunidades y fortalezas de los productos, las cuales han sido abordados para poder cubrir demandas en mercados regionales y nacional. En ese sentido el prototipo se enfoca en los siguientes aspectos: (i) iniciar procesos de negociación con principales mercados en donde se destacan tiendas organizas, restaurantes y cadenas de hoteles, (ii) coordinación con los productores y socios de la plataforma para ajustar el producto final a los estándares del mercado; (iii) realizar un monitoreo de la comercialización para identificar impactos y lecciones aprendidas que permitan mejorar la articulación comercial y fortalecer las competencias de los productores. A la fecha se ha priorizado este proceso con los productos de Maíz y Quesos, sin embargo en los siguientes meses se irán incorporando nuevos productos de la plataforma W4P y nuevos mercados regionales.

#### Necesidades para su escalado

Desarrollar nuevos sondeos o estudios de mercados para los actuales y nuevos productos de la plataforma; incorporando su acceso a mercados de abastos.

Mejorar las competencias de los grupos beneficiarios en la comercialización de productos con énfasis en: la certificación de productos; logística de comercialización, temas contables, marketing y desarrollo de marcas.

Impulsar espacios para promover alianzas con actores comerciales regionales y nacionales.



PROTOTIPOS RED WORLD VISION – CITE  
TEXTIL CAMÉLIDOS – CAJA CUSCO

## **MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍA TEXTIL**

### **Objetivo**

Contribuir al aceleramiento y escalamiento de negocios inclusivos y sostenibles para mejorar los ingresos de jóvenes, especialmente mujeres en situación de pobreza o vulnerabilidad social, fomentando la innovación tecnológica, acceso a crédito, digitalización y acceso a nuevos mercados.

### **Descripción del prototipo**

El Prototipo se centra en la venta de productos de alta calidad vía e-commerce, considerando la mejora de los eslabones de la cadena productiva de artesanía textil de 5 asociaciones lideradas por mujeres, dinamizando un sistema de gobernanza (plataforma W4P), con 4 hélices: academia, empresa privada, estado y sociedad civil; que permitieron la formalización, innovación, estandarización, acceso al sistema financiero, comercialización (elaboración de catálogos, cadena de suministros, registro y posicionamiento de marca, provisión de tecnología).

### **Necesidades para su escalado**

El comercio electrónico podrá ser implementado para todas las unidades productivas de W4P, siendo necesario mejorar los eslabones/componentes de las cadenas productivas, principalmente formalización, bancarización, mejora de estándares de producción y cadena de suministro; se requiere ampliar y fortalecer la plataforma W4P con financiamiento, tecnología y soluciones innovadoras, así como la transferencia de herramientas a los gobiernos regionales y locales para un mayor alcance a más comunidades rurales.

