



Coordinadora de  
ONGD Navarra

Nafarroako GGKEen  
Koordinakundea

**ANALISIS SOBRE EL  
VOLUNTARIADO EN LAS ONGD  
SOCIAS**

**INFORME Diciembre 2022**

Este informe se realiza en diciembre de 2022 formando parte del Plan Estratégico 2021-25, en el que se establece el objetivo **1.1.5 Impulsar voluntariado como estrategia clave de participación ciudadana activa en sector ONGD navarras**.

Una de las metas establecidas para este objetivo es realizar un análisis de la situación del voluntariado en las ONGD, **necesidades y recursos**, siempre enfocado a iniciativas con mirada Sur. Un análisis que servirá posteriormente para realizar un plan de trabajo que impulse el voluntariado.

## Contenido

1.	RECOPIACION Y ANALISIS DE DATOS Y TRABAJO SOBRE VOLUNTARIADO .....	3
1.1.	ENCUESTA SOBRE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL .....	3
1.1.1.	Balance de estos años sobre voluntariado: puntos fuertes y mejoras .....	3
1.1.2.	En qué nos puede apoyar la coordinadora en esta materia .....	5
1.2.	NUESTRO TRABAJO SOBRE VOLUNTARIADO .....	6
2.	ENCUESTA SOBRE VOLUNTARIADO LOCAL.....	7
2.1	TAREAS QUE REALIZA EL VOLUNTARIADO LOCAL EN LA ONGD .....	8
2.2.	NECESIDAD DE CONTAR CON MÁS PERSONAS VOLUNTARIAS Y PERFILES.....	8
3.	CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS SOBRE VOLUNTARIADO EN LAS ONGD.....	9
4.	ANEXOS del INFORME .....	10

## 1. RECOPIACION Y ANALISIS DE DATOS Y TRABAJO SOBRE VOLUNTARIADO

Como primer paso, se recogen los datos y análisis con las que contamos hasta ahora sobre el voluntariado de las ONGD.

Así en el último directorio actualizado en 2021, las ONGD con voluntariado en Navarra son 43, un 91% de todas ellas y las ONGD que cuentan con voluntariado internacional son 29, un 61%. De ellas, sólo 17, un 36% participan ofertando voluntariado en la Guía de voluntariado internacional que publica la Coordinadora.

### 1.1. ENCUESTA SOBRE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

En 2019 se constituyó un grupo de trabajo para realizar iniciativas conjuntas y se realizó una encuesta sobre necesidades de voluntariado. Este grupo de trabajo se ha mantenido en la Coordinadora para canalizar iniciativas de voluntariado como la convocatoria “Ve, Participa y Cuéntanos” y la Guía de voluntariado Internacional. En la encuesta participaron 10 ONGD (Ambala, ANARASD, Juan Ciudad, Itaka Escolapios, FUNDEO, SETEM, Madre Coraje, Proclade Yanapay, ALBOAN, Pueblos Hermanos y ATTSEF). La encuesta recopiló dos cuestiones: el balance en voluntariado internacional de los últimos años y el papel de la Coordinadora para apoyar a las ONGD. Las principales conclusiones extraídas de esa encuesta son:

#### 1.1.1. BALANCE DE ESTOS AÑOS SOBRE VOLUNTARIADO: PUNTOS FUERTES Y MEJORAS *CARACTERISTICAS DEL VOLUNTARIADO*

- Nuestro voluntariado es más selectivo, sólo aceptamos voluntariado que vaya a aportar un claro valor añadido al proyecto. Preferimos los que repiten cada año y nos gustan los voluntarios mayores y con experiencia profesional y vital.
- El voluntariado en los últimos años ha sido muy variado y muy enriquecedor. Las valoraciones de las personas voluntarias han sido positivas. Las mismas personas voluntarias son las encargadas de dar a conocer nuestro trabajo a otros posibles voluntarios/as.

#### *PUNTOS FUERTES*

- Un aspecto positivo es que se ha mejorado la formación que reciben las personas voluntarias, en los últimos años, por lo que el balance de las experiencias tanto por parte de las personas voluntarias, como de las contrapartes locales y de la ONGD es también bastante positivo.
- Ha aumentado el contacto con las personas que se encargan de la acogida y acompañamiento de la experiencia en el país de destino, se han sistematizado materiales y reuniones de acompañantes, se ha actualizado el documento que explica este itinerario...

- Cuidamos la formación y pensamos es de calidad. Nuestro vínculo con las organizaciones del sur con las que se colabora que cuando vienen a Pamplona participan en la formación de las personas que van a viajar. Voluntariado pensado en el cambio de la persona que viaja y no en “ayudar”, huyendo de posturas paternalistas, asistencialistas e intentando evitar el eurocentrismo. El efecto multiplicador de la persona que vive esta experiencia en su entorno.
- Lo más positivo del voluntariado internacional, es que pretendemos que a su regreso se conviertan en “agentes de transformación social” y de motivación para el resto del voluntariado de la asociación, acercando la realidad por la que luchan día a día desde España.
- Siempre tenemos una gran demanda de voluntariado internacional, pero acotamos el número de personas, para así poder garantizar una buena formación y un buen acompañamiento del voluntariado en su experiencia.
- En nuestro caso buscamos dos cosas, la experiencia en sí misma, y la repercusión de la misma luego a la vuelta, por lo que la formación y motivación va en esa línea. Trabajamos mucho con personas del entorno de la organización.
- Duración de la experiencia y del periodo de formación; experiencia transformadora, de calado; equipo de personas involucradas en el programa; estrecha lazos entre organizaciones, nos acerca de otras maneras.
- Gran fidelización de voluntariado de gran expertise técnico.

#### MEJORAS

- Conseguir ofrecer nuevos métodos de formación a las personas voluntarias.
- Ampliar la oferta de voluntariado que estamos ofreciendo.
- Dar más visibilidad el tema del voluntariado.
- Mejorar el sistema de evaluación para conocer el grado de satisfacción de los voluntarios/as.
- Dados los recursos actualmente disponibles y las plazas con las que contamos para el voluntariado internacional, no tenemos capacidad para canalizar todas las solicitudes que recibimos anualmente.
- En cuanto a los aspectos de mejora, se hace necesario lograr una mayor implicación y participación de las personas voluntarias a su retorno, y fortalecer su papel como agentes de sensibilización y transformación social.
- El poco enganche con la ONGD, la falta de respuesta de la contraparte, el acompañamiento en terreno depende la persona que le toque.
- Mayor contacto con el socio local antes de partir, y aunque esto se está llevando a cabo, no deja de chocar la diferencia cultural una vez que están en el campo de trabajo.
- La formación, yendo a un perfil más de herramientas personales que de conocimientos, que entendemos pueden encontrar por otro lado.

- Cómo “involucrar” o “hacer partícipes” a estas personas de la vida de la organización durante la formación; acompañamiento durante y tras la experiencia; dificultades en ocasiones para conseguir organizaciones aliadas que puedan asumir al voluntariado
- Facilitar espacios de encuentro, al regreso, con otras personas que han tenido una experiencia de voluntariado.
- Financiación para el programa.
- Falta consolidar la formación inicial, quizá con un programa un poco más amplio y profundo a la vez.
- Falta consolidar el acompañamiento cuando los voluntarios regresan a sus lugares de origen. Esto supone un shock por un lado y, por otro, se reaviva el deseo de colaborar también en el lugar de origen. Es necesario acompañar también este proceso de adaptación.
- Escasa vinculación de personas más jóvenes. Por otro lado, por el tipo de perfil de voluntariado que necesitamos, hay una gran proporción de personal masculino.

#### OTROS ASPECTOS:

- En los últimos años no hemos visto un aumento del voluntariado si no que sigue manteniéndose.
- En los últimos cinco años la demanda de voluntariado se ha mantenido o incrementado, variando ligeramente según los años.
- Tanto las personas que realizan el curso como las que viajan ha disminuido. Pensamos que las causas son la crisis económica a partir del 2008, los cambios sociales de la última década, el tema del Internacionalismo no está tan de auge, el voluntariado y compromiso de las y los jóvenes ha cambiado. La posibilidad de viajar con poco dinero, vuelos low-cost y más independencia a la hora de viajar.
- Nuestro voluntariado internacional no ha aumentado, tampoco es nuestro propósito tener muchas personas, hay años en que no ha ido nadie

#### 1.1.2. EN QUÉ NOS PUEDE APOYAR LA COORDINADORA EN ESTA MATERIA

- En mejorar el proceso de selección, seguimiento..., asesoramiento legal y de trámites: aseguradoras, etc.
- Solo le pedimos que siga apostando por el voluntariado como lo ha estado haciendo siempre y que siga difundiendo la gran labor que hacen estas personas.
- En cuanto a la información y formación para voluntariado internacional de la coordinadora, la Guía de Voluntariado Internacional nos parece una muy buena herramienta. Consideramos que también sería de ayuda que la coordinadora programase durante el año formaciones (online o presenciales) vinculadas al

voluntariado internacional, a las que poder también remitir a las personas que se acercan a nuestras organizaciones.

- Por último, nos parece también importante hacer llegar a las administraciones la necesidad de que se inviertan recursos para promover el voluntariado internacional juvenil, a través de convocatorias públicas de subvenciones u otras.
- Darle difusión, generar espacios para poder reflexionar y como fortalecernos en red, formadores que podemos llevar a encuentros, cómo generar ese “enganche” y que tengan un compromiso.
- Organizar cursos sobre voluntariado (presencial), similar al de la coordinadora estatal on-line en cuanto a contenidos. Lo ideal sería que se realizaran dos al año (repetir el mismo en dos épocas distintas del año).
- Que sea nexo y coordine a las diferentes ONGD que trabajamos en esta área para crear sinergias.
- Canalizar demanda por un mayor apoyo a estas iniciativas, exigir la subvención del viaje de las personas voluntarias, tipo el programa “Ve, participa y cuéntame”.
- La Coordinadora nos podría ayudar a encontrar perfiles específicos que en ocasiones nos demandan los socios locales, contribuyendo a la difusión de dichas ofertas.
- La Coordinadora puede aportar sus recursos para organizar unos procesos de formación común a todos los voluntarios de tal manera que las entidades pudiéramos centrarnos en la formación específica de los proyectos en los que van a colaborar, en la identidad de la organización y su estilo de presencia en los distintos lugares, condiciones de disponibilidad, económicas... También podría ofrecer el contacto entre los distintos voluntarios y posibles formaciones y/o actividades para mantener viva la llama de la solidaridad.
- Generación de bases de datos con perfiles técnicos a los que se pueda acudir. Gestiones con empresa privada para la generación de acuerdos de voluntariado de alta especialización.

## 1.2. NUESTRO TRABAJO SOBRE VOLUNTARIADO

La Coordinadora desde su segundo Plan Estratégico (2016-2020) ha incorporado el objetivo de impulsar el voluntariado en las ONGD. Dese entonces y hasta este momento: son varias las actividades que despliega para conseguirlo:

- Actividades de Difusión:
  - o Centro de Información y Recursos sobre cooperación: información sobre voluntariado en ONGD. Se informa, asesora y deriva a personas interesadas en voluntariado. Se establecen alianzas para la difusión del

voluntariado en ONGD con los principales recursos institucionales de difusión del voluntariado.

- Guía de voluntariado internacional. Periodicidad anual.
- Generación de espacios para el trabajo conjunto: se convoca el grupo de trabajo sobre voluntariado en las actividades sobre este objetivo.
- Impulso y consolidación de recursos para voluntariado dirigidos a jóvenes: Convocatoria Ve, Mira y participa.
- Impulso y consolidación de recursos para voluntariado experto o técnico: convenio con CPEN

Las actividades que hemos desarrollado se alinean claramente con las demandas que las ONGD proponían para desarrollar por parte de la Coordinadora en materia de voluntariado. Las más incipientes deben desarrollarse y consolidarse en los próximos años. Sin embargo, hay una cuestión que no hemos analizado en materia de voluntariado y es la situación del voluntariado local en las ONGD: sus necesidades y recursos. Para ello se ha planificado la realización de una encuesta dirigida a todas las ONGD socias que pueda darnos las claves para planificar posteriormente el trabajo a realizar.

## 2. ENCUESTA SOBRE VOLUNTARIADO LOCAL

En diciembre de este año, se ha elaborado una encuesta sobre voluntariado local que se ha enviado a todas las ONGD socias. Se ha realizado al mismo tiempo que la actualización del directorio, lo que ha hecho posible recabar más respuestas de las ONGD, porque se ha aprovechado el contacto directo que se mantiene con ellas para la actualización del directorio, para pedirles personalmente su participación. En total han sido 36 ONGD las que han respondido.

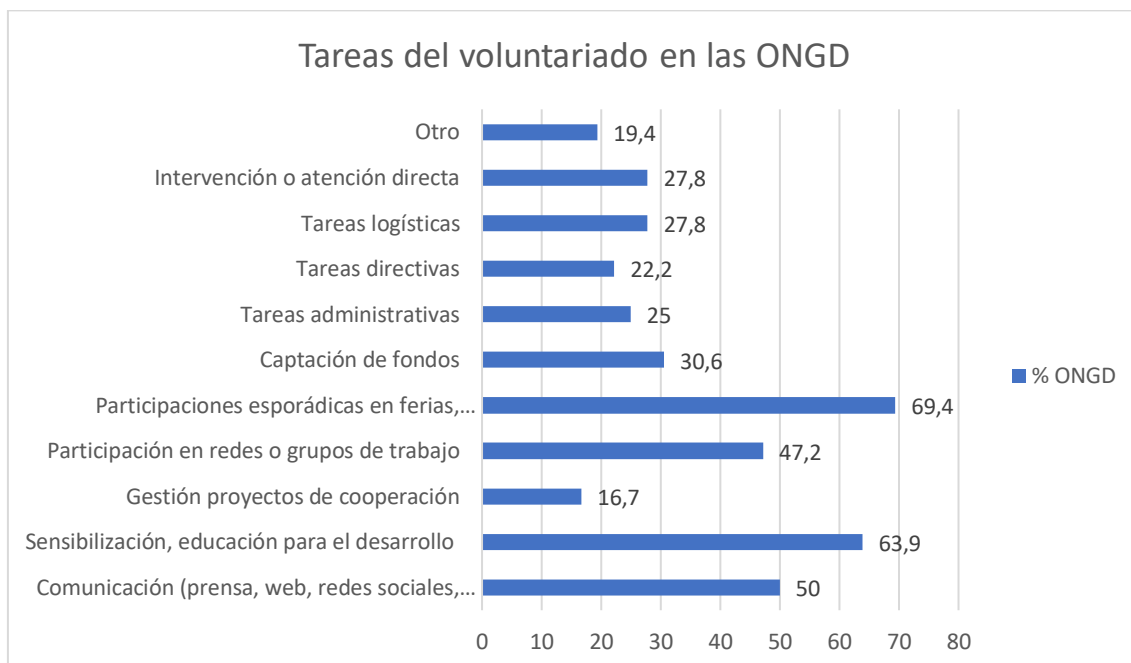
De las 36 ONGD 32 cuentan con voluntariado local, lo que supone un 89%. En cuanto al nº de voluntariado con el que cuentan las ONGD hay mucha diversidad. Hay un 30% de ONGD que cuentan con menos de 10 personas voluntarias, un 37,5% con 10 a 30 personas voluntarias y un 25% con 30 a 70 personas voluntarias. Además, un 6% cuenta con más de 100 personas voluntarias (en este caso son ONGD que desarrollan proyectos de acción social).

Nº voluntariado	Nº ONGD	%
Menos de 10	10	31,2
10-19	3	9,4
20-29	9	28,1
30-39	4	12,5
40-70	4	12,5
+100	2	6,2

## 2.1 TAREAS QUE REALIZA EL VOLUNTARIADO LOCAL EN LA ONGD

La mayor parte de las ONGD (80,5 %) cuentan con voluntariado que desarrolla varias y diversas tareas. Sólo un 19,5% cuenta con voluntariado para una única tarea de las identificadas en la encuesta.

En el gráfico podemos apreciar que las tres tareas más comunes que el voluntariado realiza en las ONGD son las relacionadas con la participación esporádica en ferias, jornadas, stands (69,4%); la sensibilización y educación para el desarrollo (63,9%) y la comunicación: prensa, web, redes sociales (50%). Otra tarea que es común a más del 47% de las ONGD es la participación en redes o grupos de trabajo.



Las tareas especificadas en la fila "Otros" han sido: asesoría técnica a proyectos, tareas comerciales y gestión en la tienda de comercio justo, alfabetización y apoyo personas migrantes, tareas técnicas de mantenimiento e informáticas y atención tienda de segunda mano.

## 2.2. NECESIDAD DE CONTAR CON MÁS PERSONAS VOLUNTARIAS Y PERFILES

Del total de las ONGD un 47,2% no tiene necesidad de contar con más personas voluntarias. El 52,7% necesita voluntariado o tiene disponibilidad para acoger a las personas voluntarias que quieran colaborar con su ONGD. De las ONGD que necesitan voluntariado las tareas más demandadas son: tareas relacionadas con la comunicación, marketing y sensibilización que demandan un 37% de las ONGD; la atención de tiendas y rastrillos, demandada por un 16%; y la traducción a otros idiomas por un 10%.

TAREAS PARA LAS QUE SE NECESITA VOLUNTARIADO LOCAL	Nº ONGD
Comunicación (prensa, web, redes sociales, etc.)	3
Sensibilización, educación para el desarrollo, activismo	3
Comunicación y márketing (maquetaciones sencillas)	2
Atención tienda segunda mano, comercio justo	2
Traducciones al euskera	1
Participaciones esporádicas en ferias, jornadas, stands, etc.	1
Intervención o atención directa personas migrantes	1
Informática	1
Traducción del inglés/francés al español	1

### 3. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS SOBRE VOLUNTARIADO EN LAS ONGD

Las ONGD cuentan con dos tipos de voluntariado principalmente: el voluntariado internacional y el local.

**El voluntariado internacional** es una actividad que desarrollan un 61% de las ONGD. Las características de este voluntariado son muy diversas en cuanto a su capacitación, edad, permanencia, etc. Entre las fortalezas de las ONGD destacan la formación que se imparte a estas personas por parte de las ONGD y al enfoque de esa experiencia de voluntariado hacia un cambio en esa persona que haga posible su participación en actividades de transformación social a su regreso. Se huye de enfoques más asistencialistas.

Hay varios aspectos que las ONGD han identificado para mejorar: la relación entre las personas voluntarias y las contrapartes; la formación, ampliándola, profundizando y variando metodologías; la evaluación; la implicación y participación de las personas voluntarias con las ONGD a su regreso; y la financiación.

Las ONGD manifiestan que el papel de la Coordinadora en este ámbito debe ser el desarrollado hasta ahora: la difusión de este voluntariado, la información mediante la Guía de voluntariado Internacional, la promoción de la coordinación entre las ONGD que hacen voluntariado, la incidencia política para que existan políticas y recursos dirigidas a esta actividad y el apoyo a la búsqueda de perfiles más especializados.

Así es fundamental consolidar dos iniciativas emprendidas en el año 2022, que es necesario desarrollar y mejorar: la convocatoria de voluntariado para jóvenes “Ve,

Mira y Participa” y el convenio con la Corporación Público Empresarial de Navarra (CPEN) para el impulso del voluntariado corporativo especializado.

Queda pendiente la posible articulación de una formación conjunta general en materia de voluntariado internacional, que pudiera ser complementada posteriormente por las propias ONGD.

**El voluntariado local** forma parte del 91% de las ONGD socias. Las ONGD cuentan con este voluntariado para realizar varias y diversas tareas. Las principales tareas a las que se dedica este voluntariado son la participación esporádica en ferias, jornadas, stands; la sensibilización y educación para el desarrollo; la comunicación: prensa, web, redes sociales; y la participación en redes o grupos de trabajo.

Un 47% de las ONGD no necesita más personas en su voluntariado local. De las ONGD que necesitan voluntariado las tareas más demandadas son: tareas relacionadas con la comunicación, marketing y sensibilización que demandan un 37% de las ONGD.

Estas necesidades se van a atender a través del Centro de Información y Recursos de Cooperación, los recursos en materia de voluntariado existentes y el convenio de CPEN. Sería bueno actualizarlos anualmente, al igual que las demandas en materia de voluntariado internacional, para realizar una correcta gestión de esta demanda entre las posibles ofertas que puedan ir llegando a la Coordinadora.

## 4. ANEXOS del INFORME

### Tabla Tareas que realiza el voluntariado local. Encuesta 2022 CONGDN.

TAREAS QUE REALIZA EL VOLUNTARIADO LOCAL	Nº ONGD	%
Comunicación (prensa, web, redes sociales, etc.)	18	50
Sensibilización, educación para el desarrollo	23	63,9
Gestión proyectos de cooperación	6	16,7
Participación en redes o grupos de trabajo	17	47,2
Participaciones esporádicas en ferias, jornadas, stands, etc.	25	69,4
Captación de fondos	11	30,6
Tareas administrativas	9	25
Tareas directivas	8	22,2
Tareas logísticas	10	27,8
Intervención o atención directa	10	27,8
Otro (especifique)	7	19,4

**Listado ONGD que NO tienen necesidad de más personas voluntarias (local).  
Encuesta 2022 CONGDN.**

Alboan
AMBALA
ASOCIACIÓN ACCIÓN VERAPAZ NAVARRA
Asociación SERCADE
FUNDACION ADSIS
Fundación Benito Menni
FUNDACIÓN FELIPE RINALDI
Fundación Internacional de Solidaridad Compañía de María FISC
FUNDACIÓN IÑAKI OCHOA DE OLZA SOS HIMALAYA
Fundación RODE
Pueblos Hermanos
SED
Sumaconcausa
TAU
UNICEF Comité Navarra
Vita et Pax
Y os lo cuento

**Listado de ONGD que necesitan más personas voluntarias (local) y perfiles. Encuesta  
2022 CONGDN.**

ONGD	PERFILES y Nº
ACCION CONTRA EL HAMBRE	Actualmente estamos elaborando el Plan de Voluntariado de la Delegación así que no puedo aportar la información. Más adelante os informaré.
ANARASD	Principalmente personas para apoyar en el área de comunicación (prensa, web, redes etc)
Asamblea de Cooperación por la Paz	Traducción inglés/francés - español
Asociación de Trabajadores y Técnicos sin Fronteras	Informática - 2
Asociación Navarra Nuevo Futuro	Son bienvenidas personas voluntarias para apoyar en rastrillos solidarios. No hay límite de voluntarios/as.
FABRE	Sí, nos encantaría poder contar con alguien con conocimientos de comunicación y marketing para ayudar con maquetaciones sencillas. Tenemos voluntarios docentes que nos apoyan en el diseño de materiales de ETCG.

	Contamos actualmente con jóvenes voluntarios que van a residencias de Mayores con las que colaboramos, siempre viene bien más voluntarios dispuestos a acompañar a los mayores por eso promovemos un voluntariado intergeneracional. Además, claro está, del voluntariado internacional.
PROCLADE YANAPAY	COMUNICACIÓN - 2
Itaka-Escolapios	Sí. Perfiles diversos... Sobre todo para atender a personas migrantes adultas (cursos de formación, enseñanza castellano...) y a menores (apoyo escolar, actividades tiempo libre...)
MADRE CORAJE	Atención Tienda de Segunda Mano - 5
MANOS UNIDAS	Estamos abiertos a la llegada de nuevos voluntarios o voluntarias que se ajusten a los objetivos de Manos Unidas
Médicos del Mundo	10
Medicus Mundi	Nos vendrían bien en especial perfiles de relaciones públicas, marketing y comunicación
Misiones Salesianas	Siempre son bienvenidos, no hay un perfil definido sino que se identifiquen con la ideología de la ONGD
Mugarik Gabe Nafarroa	Sí queremos contar con más personas voluntarias, en nuestra propia organización o personas que a través de nuestra organización se involucran en otros colectivos y plataformas. Pero el limitante no lo vemos en la falta de interés o falta de gente interesada, ya que se nos acerca personas interesadas puntualmente, el limitante principal es la falta de tiempo para atenderlas, acogerlas y acompañarlas.
Ojos del Mundo	si
ONAY	Comunity Manager - 1/ traducciones e intervenciones en euskera - 1/diseño gráfico - 1
Oxfam Intermón	Nos vendría bien poder contar con gente joven con intereses en activismo, campañas, sensibilización social para impulsar y potenciar todo aquello que hacemos.
SETEM Navarra-Nafarroa	Hace falta gente en la Comisión de Formación, para la gestión y dinamización de las actividades de la ruedadevalores.org. Gente para apoyar en la tienda de Comercio Justo. Gente para el grupo de activistas de la campaña de ropa limpia...
UNRWA	Tenemos la necesidad de contar con 1 o 2 personas. Para apoyo de acciones de sensibilización en centros educativos y en calle. No buscamos un perfil concreto, cualquier persona con interés en apoyar acciones de sensibilización y educación, con una clara vinculación a la misión de UNRWA (defensa de los derechos de las personas refugiadas de Palestina)

### **Formulario de preguntas enviado. Encuesta 2022 CONGDN.**

-Tu ONGD ¿cuenta con voluntariado local? Señala el nº aproximado de personas con las que cuenta.

- ¿Qué tipos de tareas realiza el voluntariado local en tu entidad?

- Comunicación (prensa, web, redes sociales, etc.)
- Sensibilización, educación para el desarrollo
- Gestión proyectos de cooperación
- Participación en redes o grupos de trabajo
- Participaciones esporádicas en ferias, jornadas, stands, etc.
- Captación de fondos
- Tareas administrativas
- Tareas directivas
- Tareas logísticas
- Intervención o atención directa
- Otro (especifique)

- ¿Tu entidad tiene necesidad de contar con más personas voluntarias? (Indicar cuantas personas. Perfiles necesarios o tareas a desempeñar)