

CANVA TALLER 3 - DISEÑAR CREATIVIDADES PARA REDES SOCIALES CON CANVA



Si llevas un tiempo en redes sociales sabes que un post no tiene el mismo alcance si la imagen no es buena, de hecho ¿leen tus textos?

No me cabe duda de que muchas personas probablemente lo hagan, pero si la imagen que lo acompaña es buena, te sorprenderá el resultado.

En este taller aprenderás a crear imágenes con texto con la composición adecuada según la red.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ Introducción a los tamaños en las redes sociales.
- ✓ Elementos de una buena imagen para redes:
 - ✓ El contenido multimedia.
 - ✓ El contraste.
 - ✓ Los textos: cuántos y de qué tamaño.
 - ✓ Las llamadas a la acción.
- ✓ Inspirándonos con estrategias de imágenes en redes sociales.
- ✓ Las plantillas de Canva.
- ✓ EJERCICIO: Crear una efeméride y convertirla a varios tamaños.



OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer la estrategia AIDA a la hora de hacer un post para redes sociales.
- Aplicar esa metodología al diseño de las imágenes para redes.
- Diferenciar los tipos de posts y cómo distribuir mi información en ellos.

MODALIDAD: Presencial
DURACIÓN: 2,5 horas