# 

**Curso “Redes Sociales Vitaminadas”**

Diagnóstico y tratamiento para mejorar la salud y vitalidad de tu comunidad digital.

De la mano de SocialCo.

2 y 3 de Octubre.

De 16:00 a 20:00h en el Colegio Jesuitas de Pamplona

(C/Francisco Bergamín 32)

Formación en Comunicación para ONGD

Coordinadora Navarra de ONGD

1. PROGRAMA FORMATIVO

## 1.1. Objetivos

## Proporcionar conocimientos sobre medición de resultados en Facebook y Twitter. Conceptos clave, qué medir, qué esperar.

## Comprender los resultados de los canales de los participantes a través del análisis práctico.

## Dar consejos prácticos con pautas y recomendaciones para mejorar el alcance en Facebook y Twitter

## Inspirar con diferentes formatos y herramientas gratuitas para la creación de contenidos inspiradores y mejora de resultados en RRSS.

## 1.2. Destinatarios

Profesionales de entidades sociales con funciones de gestión de Redes Sociales.

## 1.3. Alcance

8 horas de formación presencial divididas en dos días con los siguientes módulos.

2 de Octubre. 16.00 – 20.00h.

1. Introducción. Redes Sociales y Resultados. ¿Para qué utilizar cada canal? ¿Qué puedo esperar?. 0.5
2. Analítica en Redes Sociales. Conceptos básicos y recorrido en directo por los paneles de estadísticas de las RRSS (Facebook Insights y Twitter Analytics). 1.5 h.

*Descanso*

1. Práctica. ¿Qué está funcionando mejor en mi organización? Análisis individual de publicaciones. 1.5

3 de Octubre. 16.00 – 20.00

1. ¿Qué puedo hacer para mejorar mis resultados?
   1. Conocer al algoritmo. 0.5
   2. Otros formatos y herramientas gratuitas para la inspiración. 1.5 horas.

*Descanso.*

1. Práctica. Creación de contenidos con alguna de las herramientas vistas en la sesión.1.5 h.

## 1.4. Metodología y herramientas de apoyo

Durante la sesión utilizaremos las siguientes metodologías:

* Exposición teórica
* Demostración práctica de los conceptos tratados
* Visionado de ejemplos y de buenas prácticas
* Trabajo sobre las materias propuestas y exposición conjunta

Es necesario ordenador con acceso a internet para cada participante.

## 1.5. Participantes

Deseable un máximo de 15 personas para el buen desarrollo de las sesiones prácticas.

## 1.6. Cronograma

8 horas repartidas en 2 jornadas presenciales

## 1.7. Queremos ser nosotras

Algunos clientes a los que ya hemos acompañado con formación y/o consultoría en Comunicación Digital son la Coordinadora de ONGD de Desarrollo, la Red de ONGD de Madrid, la Federación de ONGD Valenciana, y múltiples ONG, Federaciones y Asociaciones. ¡Queremos ser nosotras!

## 1.8. Inscripciones

Desarrollo, la Red de ONGD de Madrid, la Federación de ONGD Valenciana, y múltiples ONG, Federaciones y Asociaciones. ¡Queremos ser nosotras!

En el 948240674 o [comunicacion@congdnavarra.org](mailto:comunicacion@congdnavarra.org) (Maite). Plazo de inscripción hasta el 25 de Septiembre.