



CÓMO PROMOVER EMPRENDIMIENTOS SOCIALES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL



EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA
ENTIDADES Y EMPRESAS SOCIALES
PROGRAMA FORMATIVO NAVARRA 2016

Financiado por

 **FUNDACIÓN
CAJANAVARRA**

La idea de resolver una necesidad social a través de una empresa sostenible está permeabilizando el ecosistema del sector como una estrategia para complementar otras acciones más tradicionales y, por lo tanto, **maximizar el impacto social y reforzar la capacidad de financiación de la entidad.**

La **creación de empresas sociales** es un terreno relativamente nuevo para muchas entidades, y un campo muy específico de la gestión del emprendimiento. Exige una lógica y metodología diferente a otros programas sociales y al emprendimiento meramente económico. Es igualmente un terreno muy sensible, sujeto a riesgos económicos y estratégicos, lo que hace recomendable una **formación especializada.**

Ante esta necesidad, Acción Contra el Hambre, que se unió a la Fundación Luis Vives, reconocida como entidad especializada en la formación de entidades sociales, ha lanzado el PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, un **itinerario de formación on-line y talleres presenciales gratuitos** para reforzar la capacidad de las entidades para transformar la sociedad.

Ya se han realizado ediciones dentro del programa en varias comunidades autónomas de España, generándose resultados muy positivos. Se recogen a continuación **testimonios de participantes:**

“El emprendimiento social representa un modelo sostenible y creativo de intervención que nos ha permitido incrementar el impacto social de nuestra asociación. Además, el emprendimiento nos ha aportado un sostenimiento económico que nos ha liberado de la inestabilidad de la financiación pública”

Asociación Agua Viva, que ha emprendido Kon_Estilo, un centro de estilo que ofrece servicios de peluquería creativa para la inserción socio laboral de jóvenes.

“Apostamos por transformar la sociedad a través de la economía solidaria, entendida como una economía al servicio de las personas. El equipo directivo está apostando por el proyecto, habiendo perdido el miedo al emprendimiento y planteándolo como estrategia de futuro de la entidad”

Caritas Diocesana de Granada (www.caritasgranada.org) y que se dedica a la producción y comercialización de productos hortícolas ecológicos.

“La clave estuvo en ampliar las formas de generar impacto social de una forma sostenible. Las dificultades no fueron pocas, principalmente el cambio de mentalidad”

Fundación Sevilla Acoge (www.sevillaacoge.org), que ideó una empresa social de servicios de turismo responsable, equitativo y sostenible en Marruecos.

Más testimonios al final del documento.

EL PROGRAMA GRATUITO CONSTA DE DOS SOPORTES:

1º Formación on-line: todos los participantes tendrán acceso a la plataforma interactiva on line del programa, desarrollada específicamente para el proyecto, con una guía metodológica, ejercicios y otros recursos para profundizar y asentar el aprendizaje.

2º Formación presencial: en coordinación con el programa on-line, se realizarán cinco talleres presenciales facilitados por especialistas de cinco horas de duración, con el siguiente contenido:

DESARROLLO PROGRAMA FORMATIVO

El programa formativo contará con cinco talleres presenciales que apoyarán los contenidos virtuales a los que vayan accediendo las personas participantes. De este modo las fases quedan constituidas de la siguiente manera:

1 Identificando necesidades sociales: Aquí aprendemos a identificar necesidades sociales, analizarlas cuantitativa y cualitativamente y vincularlas a oportunidades de mercado para generar pre ideas de empresa social.

- Partimos de la puesta en común del trabajo que ya efectúan entidades sociales, actividades que desarrollan y necesidades sociales que resuelven. Aprenderemos a analizar estas necesidades, identificar oportunidades de mercado asociadas como soluciones que aportan valor desde la empresa social.
- Metodología: Dinámicas de análisis creatividad e innovación social en la propuesta de soluciones a las necesidades sociales: **MIND MAP, Brainwriting y Cruce de ideas, Mapa de Empatía.**

2 Generando ideas de negocio: Partiendo de las necesidades y pre-ideas detectadas, activamos un proceso estructurado de creatividad aplicada para idear y dar forma a ideas de empresas sociales orientadas a la realidad del mercado.

- Sobre introducción teórica a metodología Design Thinking y fases: definición, investigación, idea, prototipaje, testeo. En una 2ª parte, se aplicará la misma al servicio de las necesidades a abordar.
- Metodología: Utilizaremos metodologías como **Design Thinking, Double Loop social y Lean start-up.**

3 Construyendo el modelo de negocio: De la idea de negocio, hay que pasar al modelo, que define los elementos empresariales estratégicos clave para perfilar su sostenibilidad y maximizar su impacto social.

- Método CANVAS para el primer desarrollo del modelo de negocio, puesta en común de los modelos de negocio desarrollados, aplicar mejoras y establecer sinergias

entre los proyectos de emprendimiento social. Confrontar el modelo de negocio con el mundo real e identificación del Producto Mínimo viable.

- Metodología: **Business Model CANVAS**, Posicionamiento **Blue Ocean**, **Validation board** o tablero de validación de hipótesis.

4 Desarrollando la estrategia de marketing y la organización de la empresa:

Aprendemos con la práctica en contexto real, a desarrollar un plan de empresa a partir del modelo de negocio elaborado en la fase anterior.

- Desarrollo de los pasos para la elaboración del Plan de Empresa, especialmente la estrategia de posicionamiento como empresa social, el impacto social, el diseño del plan de marketing, la gestión de personas en emprendimientos inclusivos, la gobernanza y la financiación ética.

5 Elaborando el Plan Económico-financiero:

- Plan económico-financiero del negocio. Conceptos esenciales para controlar la parte económica y financiera del emprendimiento y cómo elaborar un Plan de Viabilidad.
- Metodología: herramienta VIVES ECO, gestión económica y financiera.

<https://www.accioncontraelhambre.org/es/vives-ong>

Todas las acciones vendrán acompañadas de exploración y ejemplificación de ideas de negocio, posicionamientos, formas de organización y formas jurídicas de otros emprendimientos sociales de referencia.

Número de plazas: 10 Entidades Sociales que actúen en Navarra. Máximo dos personas técnicas por cada entidad social inscrita.

Fechas de las 5 sesiones. Cada 15 días: 20 septiembre, 4 de octubre, 18 de octubre, 8 de noviembre y 15 de noviembre

Lugar: Civivox de Mendillorri, en Pamplona – Iruña.

Información e inscripción: Julen Etxebeste, Técnico de Emprendimiento Social. 948 210736 jtxebeste@accioncontraelhambre.org

Más testimonios de participantes en otras ediciones dentro del Programa de Emprendimiento Social:

“Se produjo un cambio de mirada, ahora nos sentimos empoderadas por nuestras capacidades empresariales y por la conquista de nuestra autonomía económica y de nuestra libertad”

Asociación Mujeres Supervivientes de violencia de género, que ha emprendido Le Vin Violette, empresa social dedicada a la distribución y comercialización de vinos ecológicos.

“Los técnicos, monitores y personas voluntarias de la organización valoramos como positiva la incorporación de esta dinámica de creatividad, que nos ayudará a sostener nuestras actividades y proyectos en el futuro”

Asociación Entre Amigos de Sevilla (www.asociacionentreamigos.com), entidad que ideó una empresa social de crianza y comercialización de caracoles ecológicos para conseguir la inserción socio laboral de personas del Polígono Sur de Sevilla.

“Para Integra-2 el emprendimiento social ha supuesto mejorar significativamente su impacto social al propiciar una atención integral domiciliaria a las personas en situación de dependencia y a sus familiares”

Asociación INTEGRA2 (www.integra-2.eu), entidad que ofrece un servicio integral de atención domiciliaria para personas mayores.

“El emprendimiento social nos ha permitido desarrollar como empresa iniciativas sociales que hasta el momento sólo se quedaban en proyectos. En nuestro caso hemos aprendido que a través de la creación de una empresa podemos dar respuesta a la necesidad de empleo de las personas en situación de exclusión social con las que trabajamos y garantizar su continuidad sin depender exclusivamente de subvenciones”

Asociación ASC Ceres, que ha emprendido Arte Vacie, dedicada a la artesanía y reciclado para la inserción socio laboral de personas del asentamiento chabolista de El Vacie en Sevilla.

“El análisis financiero junto con los objetivos sociales y la evaluación del proceso es lo que hace que una entidad apueste por un modelo de emprendimiento social útil”

Asociación Anima Vitae, que ha emprendido RIE, un centro de deporte social, educativo y de ocio para conseguir el empleo inclusivo de jóvenes y la regeneración y dinamización de espacios públicos.

“En un momento de dificultad para las entidades sociales, la empresa social nos permite poder seguir trabajando hacia la mejora social pero sin renunciar a la sostenibilidad económica”

Asociación Aire, que ha emprendido Vital Senior, dedicada a la promoción y gestión de pisos compartidos para personas mayores.